



招标投标领域绿色低碳
公共服务平台



绿洲智信

ESG报告

(环境、社会、公司治理)



报告主体：江苏征途电气科技有限公司

报告编号：LZZX-LSDT-2025775181

编制日期：2025年9月4日

技术服务单位：绿洲智信（北京）咨询有限公司

查询网址：招标投标领域绿色低碳公共服务平台



关于本报告

一、报告说明

本报告是江苏征途电气科技有限公司（以下简称“公司”）发布的环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方展示公司在环境（Environment）、社会（Social）和公司治理（Governance）三大维度的实践成果、行动举措及未来规划，旨在披露公司在治理结构、内部控制、风险管理、信息披露与透明度等方面的举措与成效，向投资者及其他利益相关方传递公司规范运作、科学决策的信号，提升公司治理公信力。

二、时间范围

本报告的编制基于截至 2025 年 9 月 4 日前公司运营数据和公开信息，确保评估的时效性和相关性。

三、报告范围及边界

本报告范围与公司历年年度报告的报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司在环境、社会及公司治理（ESG）方面的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

目 录

第一节 关于我们.....	3
一、引言.....	3
二、公司概况.....	5
第二节 公司治理.....	12
一、治理结构.....	12
二、治理机制.....	13
三、治理效能.....	15
第三节 环境保护.....	19
一、环境政策.....	19
二、环境目标.....	20
三、环境管理实践.....	21
四、环境绩效系统.....	22
五、环境绿色创新.....	22
六、能源消耗.....	23
七、污染防治.....	23
八、气候变化与温室气体.....	24
九、环境风险与机遇.....	25
第四节 社会责任.....	26
一、员工合法雇佣.....	26
二、供应商管理.....	28
三、服务责任.....	29
四、利益协调平衡.....	30
五、响应国家政策.....	30
第五节 结论与建议.....	32
一、综合评估结果.....	32
二、改进建议.....	33
三、对利益相关者的建议.....	34

第一节 关于我们

一、引言

在全球可持续发展的大背景下，企业不仅需要关注经济利益，更要承担起对环境、社会和公司治理（ESG）的责任。江苏征途电气科技有限公司作为国家高新技术企业，专注于智慧感知领域的智慧边端、物联感知、智慧巡检、AI 应用、数智制造，致力于为客户提供感知与智能化系统集成、智能化系统及智慧感知终端应用研发、智慧感知产品制造及电力工程及运维服务等“一站式”产品和服务，始终致力于在追求经济效益的同时，推动环境保护、社会责任履行和公司治理的优化。本报告旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现，为利益相关方提供透明、客观的信息，为公司可持续发展提供指导。



报告目的与重要性

随着全球对可持续发展的关注度不断提升，企业面临着来自投资者、客户、员工和监管机构等多方面的压力，要求企业在环境保护、社会责任和公司治理方面表现出色。ESG 报告不仅是企业对外展示可持续发展实践的重要窗口，也是企业内部管理和战略调整的重要依据。通过本报告，希望向利益相关方传达公司

在 ESG 方面的努力和成就，同时接受社会监督，推动公司持续改进。此外，ESG 表现良好的企业往往能够获得更高的市场认可度和投资吸引力，有助于提升企业长期竞争力和品牌价值。

ESG 评估的定义与范围

ESG 评估是一种综合衡量企业在环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）三个维度表现的工具。环境方面主要关注企业的资源利用效率、污染物排放、温室气体排放以及对生态系统的影响等；社会方面涵盖企业对员工、服务对象、合作伙伴和社区等利益相关方的责任履行，包括员工权益保护、服务质量保障、供应链管理、社区贡献等；公司治理方面聚焦于企业的治理结构、透明度、股东权益保护、内部监督机制等。本报告的 ESG 评估范围涵盖了江苏征途电气科技有限公司在上述三个维度的主要活动和表现，旨在全面、客观地反映公司在可持续发展方面的现状和挑战。

评估方法与数据来源

为了确保本报告的客观性和准确性，采用了多种评估方法和数据来源。数据收集主要基于公司提供的内部文件、财务报表、项目记录、员工调查问卷以及与管理层的访谈记录等。同时，报告参考了行业标准和国际最佳实践，对公司的 ESG 表现进行综合评估。在环境方面，通过分析企业运营过程中的能源消耗、废弃物处理等数据以及环保措施的实施效果，评估对环境的影响；在社会方面，关注员工满意度、客户反馈、社区贡献以及合作伙伴管理等情况；在公司治理方面，重点考察公司的治理结构、内部监督机制以及合规管理等关键指标。通过这些方法和数据来源，力求为利益相关方提供一个全面、透明的 ESG 评估报告。

二、公司概况

江苏征途电气科技有限公司成立于 2001 年 7 月 16 日，为民营企业，注册资本 10100 万元，实缴资本 10100 万元，位于南京市雨花台区大周路 32 号 3 号北楼 7 层 701-714 室，统一社会信用代码为 91320114135050902Y，法定代表人为孙玉林，纳税人资质为一般纳税人，所属国民经济行业分类为电力、热力、燃气及水的生产和供应业。



公司是国家高新技术企业，专注于智慧感知领域的智慧边端、物联感知、智慧巡检、AI 应用、数智制造，致力于为客户提供感知与智能化系统集成、智能化系统及智慧感知终端应用研发、智慧感知产品制造及电力工程及运维服务等“一站式”产品和技术服务。公司自主研发、自主生产，在南京总部设研发中心，在安徽省宁国市设生产制造基地，拥有较强的技术优势和较为完善的产品体系，是目前江苏、安徽、河北、福建、湖北等地区极具竞争力的智能电网传感器研发和生产制造企业，尤其在智能配电站房领域，产品关键性能指标处于国内行业领先水平，业绩和服务能力位居全国前列。

公司自主技术产品全面覆盖“发输变配用”领域的电网运行设备状态感知、环境感知、联动控制、电气感知、视频感知、图像监控、机器人安全防范等领域，

满足众多电力场景下的客户需求。生产制造基地设电子制造车间、装配车间以及仓储、包装、物流等现代化标准厂房，配备高温老化房及电磁兼容型式试验室，形成完整的产品生产、检测及物流体系，具备数字化生产管理能力和实现规模化产能。工程服务团队具备丰富的电力工程设计、工程总承包、项目实施管理和全面的运营服务经验，为客户提供电力工程项目的方案设计、产品定制开发、施工调试、运维服务支持，具体包括前期勘查、图纸设计、现场施工、现场调试、验收交付、运维技术支持等。

资质方面，公司在信用评级、技术研发、体系认证及行业准入等领域均具备显著优势，构建了全面且专业的资质体系。信用评级层面，公司获评多项 AAA 级认证，涵盖诚信供应商、诚信经营示范企业、企业信用、企业资信、售后服务诚信、质量服务诚信、重服务守信用、重合同守信用、重质量守信用等多个维度，充分彰显市场对公司诚信经营、服务质量及履约能力的高度认可，同时获得银行 AAA 级企业资信认证，为公司经营发展提供坚实信用支撑。

公司部分资质证书展示：





技术研发领域，公司于 2024 年成功获批“南京市新型电力配网全息感知工程技术研究中心”，标志着公司在新型电力配网全息感知技术研发与应用方面的技术实力及行业影响力获得官方认可，为公司持续深耕智慧感知领域、推动技术创新提供重要平台。



体系认证方面，公司全面通过国际通用管理体系认证，覆盖质量、环境、职业健康安全、信息安全、信息技术服务、能源管理等关键运营维度。其中，质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的有效运行，确保公司生产经营、环境保护及员工健康安全均符合国际标准；信息安全与信息技术服务管理体系认证，保障公司在智能产品研发、数据管理及技术服务过程中的信息安全与服务质量；能源管理体系认证则进一步强化公司能源利用效率提升与低碳运营能力，助力绿色发展。此外，公司还通过绿色包装、绿色工厂、绿色供应链、绿色企业、绿色设计产品认证，从产品设计、生产制造、供应链管理到企业整体运营，全方位践行绿色发展理念，推动可持续运营。





行业准入资质层面，公司持有安防工程企业设计施工维护能力壹级资质，具备开展高等级安防工程设计、施工与维护的专业能力；拥有承装（修、试）电力设施许可证三级资质，可依法开展电力设施承装、承修、承试业务；同时具备电力工程施工总承包二级、电子与智能化工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级及施工劳务不分等级的建筑业企业资质，为公司承接电力工程、电子与智能化工程、消防设施工程等业务提供合规保障。在信息技术服务领域，公司获得信息系统建设和服务能力良好级（CS3）、运行维护服务能力成熟度模型三级（ITSS 3 级）及 CMMI 5 级认证，充分证明公司在信息系统建设、运维服务及软件研发过程改进等方面的专业水平与成熟度，为公司在智慧感知与智能化服务领域的业务拓展奠定坚实基础。



第三节 环境保护

作为专注于智慧感知领域智慧边端、物联感知、智慧巡检、AI 应用、数智制造，提供感知与智能化系统集成、智能化系统及智慧感知终端应用研发、智慧感知产品制造及电力工程及运维服务的企业，公司在运营和服务过程中始终重视环境责任，将环保理念融入各个环节，以实际行动践行可持续发展理念。在项目实施中，从产品设计方案构思、材料选用到生产制造、后期交付等，都充分考虑环境影响；在日常运营中，注重能源节约、废弃物处理、污染防治等，多维度减少对环境的影响。这种全方位的环保实践，不仅体现了公司对环境责任的担当，也为行业绿色发展提供了可借鉴的经验。



一、环境政策

公司的环境政策严格遵循合规性、节约化、绿色运营以及持续改进的原则，这四大原则相互关联、相互支撑，共同构成了公司环境管理的核心指导思想。在合规性方面，公司将遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国电力

法》以及地方各项环保法规作为开展所有经营活动的基本前提，专门成立了环保合规审查小组，定期对公司的生产流程、项目实施、办公行为进行全面排查，确保每一项工作都在法律框架内进行，从根源上杜绝任何可能违反环保法规的行为。节约化原则体现在公司对运营和生产流程的持续优化中，通过梳理资源消耗环节，如电力消耗、水资源使用、原材料消耗等，制定详细的节约标准和操作规范，引导员工在工作中自觉减少资源浪费，让每一份资源都能得到最合理的利用。绿色运营作为重要的实践方向，贯穿于业务实施全过程，从生产场地的规划注重减少对周边生态的影响，到优先选用节能型生产设备、环保型原材料，再到运营过程中的废弃物处理、能源消耗控制，全方位打造绿色运营模式。而持续改进原则更是确保环境政策生命力的关键，公司通过建立内部检查机制，由生产中心和组织发展部牵头，每月对环境政策的执行情况进行评估，同时广泛收集外部的建议，包括行业内的最佳实践、利益相关者的反馈等，定期对环境政策进行审查和更新，确保其始终与公司的发展阶段、外部环境的变化相适应，不断提升环境政策的适用性和有效性。

二、环境目标

在环境目标方面，公司围绕降低生产和办公能耗、减少污染物排放、提高资源循环利用效率这三大核心方向，制定了一系列具体且可操作的目标，为各项措施的实施提供了清晰的指引。为了降低生产能耗，公司从设备和技术入手，推广使用节能型生产设备和先进的生产工艺，优化设备运行模式，减少设备闲置时间；在办公区域大力推广电子办公模式，实现文件审批、信息传递等工作的数字化，减少对传统办公设备的依赖。在减少污染物排放方面，公司严格执行生产废弃物、办公废弃物处理标准，合理分类收集各类废弃物，与专业回收机构合作进行处理；对生产过程中可能产生的废气、废水进行严格处理，确保达标排放。在提高资源循环利用效率方面，公司全面实施生产和办公垃圾分类制度，在生产区域和办公

区域合理设置分类垃圾桶，对可回收物进行回收再利用；严格控制原材料消耗，制定材料使用定额，减少浪费。与此同时，公司积极推行绿色采购政策，在设备和材料的采购环节，将环保性能作为重要的考量因素，优先选择通过环保认证、可再生的产品，通过对供应链上游的把控，降低整个供应链的环境影响。此外，公司高度重视对员工的环保知识培训，制定了系统的培训计划，定期组织环保讲座、观看环保纪录片、开展环保知识竞赛等活动，内容涵盖智慧感知产品生产环保规范、日常环保小技巧、环保法规知识、公司环境政策等多个方面，通过多样化的培训形式，不断提高员工的环境意识。

三、环境管理实践

公司的环境管理实践以生产场地和办公场所的日常环境影响评估为基础，构建了一套全方位、常态化的管理体系，确保所有运营活动都符合环保要求。生产中心和组织发展部分别承担生产区域和办公区域的日常检查和监督职责。生产中心每天安排专人对生产场地的环保措施落实情况进行巡查，检查生产设备能耗监控情况、废弃物分类堆放情况、废气废水处理设备运行状态等，及时纠正不符合环保要求的行为；对生产设备的能耗情况进行监控，避免设备空载运行造成能源浪费。组织发展部对办公区域的用电、用水、用纸情况进行严格把控，关注下班后遗留在插座上的未关闭设备、过度照明的区域、水龙头滴漏、纸张浪费等问题，一旦发现浪费行为，立即督促整改，并记录在案作为后续考核的依据。除了日常检查，公司还建立了定期的环境影响评估机制，每季度由生产中心和组织发展部联合各业务部门对生产场地和办公场所的整体环境影响进行全面评估，包括能源消耗的变化趋势、污染物排放的达标情况、员工环保行为的落实情况等，通过评估发现潜在的环境问题，并制定针对性的改进措施。此外，公司充分考虑到极端天气等突发事件可能对生产设备和人员安全造成的影响，专门制定了详细的环境突发事件应急预案。预案中明确了不同类型极端天气下的应对流程，同时，公司

会定期组织应急预案的培训和演练,让员工熟悉应急处理的步骤和职责,提前储备必要的应急物资。

四、环境绩效系统

为了有效跟踪和公开环境绩效,公司建立了一套科学、完善的环境绩效跟踪系统,涵盖数据收集、分析、反馈等多个环节,全面、准确地反映公司在环境管理方面的实际情况。在数据收集方面,公司为生产设备、办公区域的用电设备和用水点安装了计量装置,生产中心和组织发展部分别安排专人定期记录能源消耗数据;对生产过程中产生的生产废弃物、办公废弃物等污染物排放情况进行监测和统计,所有数据录入专门的数据库进行统一管理。在数据分析环节,公司每月对收集到的能源消耗、污染物排放、资源回收利用等数据进行汇总和分析,对比前期数据和设定的目标,找出存在的差异和问题,并深入分析原因,为后续的改进措施提供数据支持。公司将环境绩效数据作为年度总结的重要组成部分,在年度总结报告中详细阐述环境目标的完成情况、各项环境措施的实施效果、存在的问题及改进方向等,主动接受员工和利益相关者的监督。同时,公司通过多种渠道与员工、客户定期沟通环境绩效情况,在每月的员工大会上通报环境绩效数据,在公司内部公告栏设置环境绩效专栏,发布最新的统计结果和改进措施;在与客户进行业务沟通时,适时介绍公司在环境管理方面的努力和成果,听取客户对公司环境绩效的期望和建议。

五、环境绿色创新

在环境绿色创新方面,公司始终致力于探索智慧感知产品生产与环保理念深度融合的模式,将环保创新融入业务运营的各个环节,不断挖掘绿色发展的潜力。在技术创新上,公司积极引进和应用绿色节能技术,如采用高效节能的生产设备、推广生产过程中的节水节电技术、开发环保型原材料应用技术等,通过技术革新降低运营过程的环境影响。依托自主研发的智能输配电控制设备、监控系统设备

相关技术，优化能源管理流程，提升能源利用效率，助力客户实现低碳运营。在运营管理模式上，公司充分利用现代信息技术的优势，优化生产流程，减少生产过程中的资源浪费和污染物排放；推广远程技术服务模式，减少因现场服务产生的交通出行需求，从而降低交通出行带来的能源消耗和碳排放。此外，公司积极营造鼓励员工参与绿色创新的氛围，建立了环保建议征集制度，通过设立专门的意见箱、开通线上反馈渠道等方式，广泛收集员工在日常工作中提出的环保创新想法，对于被采纳的有效建议，公司会给予提出者物质奖励和精神表彰，以此激发员工的创新热情。

六、能源消耗

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司坚持低碳环保的经营理念，通过一系列节能减耗措施有效降低资源及能源消耗，降低运营成本，同时推动绿色发展。公司经营活动中使用能源主要为生产设备和办公设备消耗的外购电力、运输车辆使用的汽油、柴油等，2024 年综合能耗为 15.290981 吨标煤，其中电力消耗 21.44 万千瓦时，天然气消耗 0.1927 万立方米，汽油、柴油消耗均为 0。

公司积极推行绿色运营和绿色办公，将绿色低碳理念融入日常运营，倡导员工节约每一度电、每一滴水、每一张纸。要求生产人员在非必要时关闭闲置的生产设备电源，办公人员下班前关闭所有办公设备电源；推广使用节能灯具和节水型器具；在生产区域和办公区域设置节能标语，加强用水、用电管理；严格控制办公材料领用，推行无纸化办公，减少纸张浪费。在设备更新时，优先选择能耗低、环保达标的生产设备和办公设备，如采购低功耗的研发测试设备、节能型空调与照明系统等，从设备源头降低能源消耗。

七、污染防治

公司作为智慧感知产品制造及电力工程服务企业，经营活动可能产生生产废



弃物、办公废弃物等污染。公司高度重视环境保护，严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《废弃物管理办法》，对生产废弃物、办公废弃物等污染防治作出明确规定。

生产废弃物处理：对生产过程中产生的生产废弃物，实行分类存放，建立台账记录，与具备资质的专业回收处理机构签订合作协议，由其进行规范回收和处理，确保生产废弃物得到资源化利用或无害化处置，2024 年一般固废产生量为 0.105 吨，危险废物产生量及处理量均为 0。

办公废弃物处理：制定《办公垃圾分类管理制度》，要求员工对可回收物、有害垃圾、其他垃圾进行分类投放。组织发展部负责办公区域分类垃圾的规范收集和处理，可回收物由专业回收机构回收再利用，有害垃圾交由有资质的单位处理，其他垃圾由物业统一清运。

设备污染控制：对生产过程中使用的相关材料进行严格管理，防止泄漏造成环境污染；对生产设备的废气处理系统进行定期维护和检测，确保正常运行，污染物达标排放；在设备维修和更换过程中，严格按照环保要求处理废弃的零部件和材料。2024 年废水排放量为 0.243 万吨，废水达标排放率为 100%。

八、气候变化与温室气体

公司关注全球气候变化对社会和企业运营的影响，积极提升应对气候变化的能力。针对可能出现的极端天气，公司制定了专项应急预案，调整生产计划，必要时安排员工远程办公或停工，保障员工的安全与健康，确保业务运营不受重大影响。

公司通过多种措施减少温室气体排放，响应国家“碳达峰、碳中和”工作要求。鼓励员工采用公共交通、共享单车等绿色方式通勤，减少公务用车使用频率；推广线上会议和远程服务，降低差旅需求；加强生产场地和办公区域用电管理，采用节能设备和技术，减少不必要的能耗；优先选用低碳环保的生产原材料



和办公材料，减少材料生产和运输过程中的碳排放。同时，公司在产品研发中注重低能耗设计，通过优化智能输配电控制设备、监控系统设备的能源管理功能，助力客户在使用产品阶段降低碳排放，推动行业低碳发展。

九、环境风险与机遇

在全球气候变化和环境法规日益严格的背景下，江苏征途电气科技有限公司面临着一定的环境风险，同时也拥有把握绿色发展机遇的潜力。环境风险主要包括极端天气对生产设备运行的影响、环保法规更新带来的运营成本增加、客户对绿色智慧感知产品要求提升导致的技术和管理压力、环境污染事故可能引发的法律责任和声誉损失等。

为应对这些风险，公司采取了一系列措施。建立环境风险评估机制，定期评估潜在风险并制定应对策略，针对极端天气制定生产设备防护方案和应急保障措施；加强对环境法规的跟踪学习，及时调整运营模式和管理方式以符合新规要求；加大环保投入，提升绿色生产技术水平，确保满足客户对绿色智慧感知产品的要求；完善环境污染事故应急预案，定期开展演练，降低事故发生后的损失。在把握机遇方面，公司积极向客户推广智能输配电控制设备、监控系统设备等绿色智慧感知产品解决方案，满足市场对可持续智慧感知产品的需求，拓展业务增长点；参与绿色电力项目服务，提升公司在绿色智慧感知产品领域的市场份额和品牌影响力；与环保设备供应商、科研机构合作，共同研发和应用新型环保生产技术，提升核心竞争力。



第五节 结论与建议

一、综合评估结果

总体来看,江苏征途电气科技有限公司在 ESG 领域的表现值得肯定。在环境管理方面,公司将环保理念融入生产和办公各环节,推行绿色运营与绿色生产,通过节能减耗、废弃物规范处理、资源循环利用等措施落实环保要求,依托自主研发的智能产品优化能源管理,响应“碳达峰、碳中和”目标,有效降低了运营及产品全生命周期的环境影响;通过 ISO14001 环境管理体系认证、能源管理体系认证及绿色包装、绿色工厂等多项绿色认证,环境管理流程进一步规范化,2024 年未发生环境污染事故,未因环境问题受到处罚,环保合规性表现良好。

在社会责任方面,公司高度重视员工权益保护,构建完善的薪酬福利体系,足额缴纳社会保险,提供全面的培训与发展机会,保障员工安全健康,2024 年员工年度体检覆盖率、安全培训覆盖率均达 100%,未发生工亡、工伤及职业病案例;规范供应商管理,建立准入、评价与退出机制,推动供应链可持续发展;建立优质服务体系,2024 年客户投诉为 0,客户满意度达 99%、产品合格率达 100%,维护客户权益;积极响应国家政策,促进就业、推动技能提升、参与公益事业,履行社会责任。

在公司治理方面,公司构建了以总经理为核心的科学治理结构,明确各部门职责权限,完善决策、执行、监督机制;制定《公司章程》《财务管理制度》等多项核心管理制度,覆盖资金、业务、资产、合同等管理环节;重视内部控制与风险管理,建立风险防控体系,2024 年未发生腐败事件、垄断或不正当竞争纠纷;保障股东权利,提升治理透明度,为公司稳定发展提供坚实制度保障。

然而,公司在 ESG 领域的发展仍存在一些需要改进的地方。在 ESG 信息披露方面,现有披露内容在详细程度和系统性上可进一步提升,对环境绩效数据中的范围 1、范围 2、范围 3 排放量,社会责任具体成效中的员工职业发展路

径规划等信息的呈现可更全面,以便利益相关方更清晰了解公司 ESG 工作进展。在绿色技术创新深度上,虽有智能产品研发成果,但结合智慧感知行业特点,在低碳技术、环保材料应用等领域的创新可进一步加强,推动绿色创新与业务更深度融合。在供应链 ESG 管理精细化程度上,对供应商 ESG 表现的动态评估与持续监督机制可进一步完善,需推动供应链整体 ESG 水平协同提升。此外,面对行业技术快速迭代与环境法规变化,ESG 风险识别的前瞻性与应对措施的敏捷性需持续加强,以适应未来发展需求。

二、改进建议

针对评估结果,为进一步提升公司在 ESG 领域的表现,建议从以下方面采取改进措施。

加强 ESG 信息披露的系统性和详细度。公司应建立健全 ESG 信息收集、整理和披露的长效机制,将其纳入日常管理。在定期发布的 ESG 报告中,全面涵盖环境、社会和治理三个维度的举措、成果、数据及案例,详细阐述各项工作的开展过程、挑战及解决办法。对环境方面的能源消耗、废弃物处理、温室气体排放数据,社会方面的员工培训投入、客户满意度、公益贡献,治理方面的内部控制流程、风险管理制度执行情况等信息,采用清晰的图表、案例分析等方式呈现,提升信息可读性与透明度,主动接受利益相关方监督。

深化绿色技术创新与应用。公司应结合智慧感知行业特点和自身业务优势,加大绿色技术和方案研发投入。依托现有技术研发基础,联合高校、科研机构及合作企业,重点研发低能耗、高环保性的智能输配电控制设备、监控系统设备等智慧感知产品,探索环保型原材料替代与生产工艺优化,降低产品生产及使用阶段的环境影响;进一步优化智能产品的节能功能,为客户提供更高效的低碳解决方案。建立绿色创新激励机制,鼓励研发团队与员工参与绿色技术攻关,推动绿色创新成果转化与应用,提升公司绿色核心竞争力。

完善供应链 ESG 管理体系。公司应将环境、社会因素进一步融入供应商评估核心指标体系，细化评估标准，建立更严格全面的供应商准入、动态评估和退出机制。在准入阶段，强化对供应商环保资质、碳足迹、员工权益保护等方面的审查；合作过程中，定期开展供应商 ESG 表现评估，明确评估频率与指标，建立常态化沟通与反馈机制，为供应商提供 ESG 管理指导与支持，帮助其提升 ESG 水平。推动与核心供应商建立长期战略合作，共同制定供应链 ESG 目标，实现供应链可持续发展。

强化 ESG 风险前瞻性管理。公司应根据智慧感知行业特点，结合政策变化与市场趋势，全面梳理潜在的 ESG 风险，包括技术迭代风险、环保法规升级风险、绿色产品市场需求变化风险等。针对不同类型风险，制定专项应对方案，明确风险识别、评估、应对和监控的具体流程与责任部门。建立动态风险监控机制，定期跟踪评估各类风险变化，及时调整应对策略；加强员工 ESG 风险意识培训，提升全员风险识别与应对能力，构建全方位、多层次的 ESG 风险防控体系。

三、对利益相关者的建议

对于江苏征途电气科技有限公司的利益相关者，包括投资者、员工、客户、供应商和社区等，各自在推动公司 ESG 发展方面都扮演着重要角色，因此提出如下建议。

投资者作为公司发展的重要支持者，应将公司 ESG 表现作为投资决策的重要参考。在关注财务业绩的同时，深入了解公司在环境管理、社会责任履行和公司治理方面的实际情况和发展规划。通过参与股东大会、查阅 ESG 报告等方式，全面评估公司 ESG 潜力。对公司 ESG 方面的积极举措给予支持和认可，通过长期投资鼓励公司加大 ESG 投入和改进，实现可持续发展，同时获得稳定长期回报，形成投资与企业发展的良性互动。

员工是公司发展的核心力量，应积极主动参与公司 ESG 实践。在日常工作



中，自觉践行绿色运营和绿色生产理念，从节约用电、减少原材料浪费、规范处理废弃物等方面入手，为降低环境影响贡献力量；在技术研发与服务工作中，积极探索绿色技术与优质服务模式，提升公司 ESG 价值。同时，主动为公司 ESG 发展建言献策，结合自身岗位经验，提出环保创新、员工权益提升、服务优化等建议，为公司优化 ESG 管理提供参考。在服务客户过程中，始终以高标准要求自己，提升专业素养和服务水平，通过优质服务践行社会责任，增强客户满意度和忠诚度。

客户作为公司服务的对象，在选择合作伙伴时，应将企业 ESG 表现作为重要考量因素，优先选择和环境、社会和治理方面表现良好的企业合作。通过与注重 ESG 发展的企业合作，不仅能获得更优质负责的服务和产品，还能将自身发展与可持续理念结合，共同推动智慧感知行业绿色发展和社会责任履行。在合作过程中，积极反馈对公司 ESG 表现的期望和建议，与公司共同探讨在服务中融入 ESG 理念的方式，如需求定制阶段优先选择低能耗产品方案，形成互利共赢的合作关系。

供应商作为公司供应链的重要组成部分，应与公司携手共进，协同提升 ESG 水平。在自身运营中，加强合规管理，严格遵守法律法规，确保在环境保护、员工权益保护等方面符合要求；积极推行环保实践，采取节能减排、废弃物回收利用等措施，降低自身环境影响；主动防范贿赂与腐败风险，建立内部管控机制。主动与公司沟通 ESG 工作进展和问题，积极参与公司组织的 ESG 培训和交流活动，学习先进管理经验。通过与公司共同建立绿色供应链，实现资源优化配置和环境影响最小化，提升供应链整体竞争力。

社区作为公司生存发展的重要环境，可与公司加强互动合作，共同促进社区和谐发展。通过积极参与公司组织的公益活动，如安全知识宣传、技术科普等，拉近与公司的距离，形成良好社区氛围。同时，向公司反馈社区在安全保障、环

境改善等方面的需求和问题，为公司社会责任实践提供方向。支持公司在社区开展的就业帮扶、技能培训等活动，实现社区与企业共同发展，共享发展成果。

通过所有利益相关者的共同努力，发挥各自优势和作用，形成推动公司 ESG 发展的强大合力，江苏征途电气科技有限公司有望在 ESG 领域取得更大进步，实现经济效益与社会责任的双赢，进一步巩固行业地位，吸引更多合作机会，为智慧感知行业高质量发展贡献更大力量。

